

金融監督管理委員會主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
銀行局	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	
金融監督管理基金-銀行局	促進普惠金融-金融友善	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113.12.1-113.12.31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出
	防範金融剝削	113年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	網路媒體	113.11.29起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,105,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	金管會官方YouTube影音頻道、金管會官方Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為113年微电影製作費用
	金融支付工具之防詐宣導篇											
	防範金融剝削	113年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	電視媒體	113.11.29-113.12.5	信用合作社組	無	無	無	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	臺北轉運站電視宣傳、Google多媒體廣告宣傳	廠商加值服務
	金融支付工具之防詐宣導篇											
財團法人台灣金融研訓院	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。