

**金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
銀行局	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	
金融監督管理 基金-銀行局	防制詐騙-境外網 站提供跨境金融服 務篇	111年委託辦理 「消費金融保護 教育宣導微电影 暨平面廣告」	電視媒體	112.10.1- 112.10.31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式 ，強化金融知識宣 導，以有效減少金 融消費爭議，落實 保護金融消費者權 益。	民視、台視、中視、華 視、客家及原視	本項宣導項目係公益託 播，屬免費性質，爰本 局未動支預算辦理，另 託播事宜均由本會新聞 聯繫組洽詢行政院新聞 傳播處聯繫各託播電視 台，未另委託廠商辦 理。
財團法人台灣 金融研訓院	112年金融知識競 賽	112年金融知識 線上競賽廣告刊 登	平面媒體	112.9.6- 112.10.3 2次	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業 務宣導費	30,000	經貿透視雙周刊	提升活動曝光率， 增加報名人數	經貿透視雙週刊平面廣告	
財團法人台灣 金融研訓院	112年金融知識競 賽	112年金融知識 線上競賽活動廣 告服務委刊	網路媒體	112.8.29- 112.10.15	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業 務宣導費	149,998	翠克數位行銷公 司	提升活動曝光率， 增加報名人數	FB、IG推播導回官網，推 播廣告無固定網址(受眾 為國小老師、國小學生的 家長、國中學生、高中學 生)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。