

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
銀行局	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	
金融監督管理基金-銀行局	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111.12.1-111.12.31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
金融監督管理基金-銀行局	『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	網路媒體	111.12.2起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,165,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	金管會YouTube官方頻道、金管會Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為111年微電影製作費用
	『金融交易安全-資金往來篇』										
金融監督管理基金-銀行局	『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	電視媒體	111.11.25-111.12.8	信用合作社組	無	無	無	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	交通轉運站LCD電視播放服務(30秒版)	廠商加值服務
	『金融交易安全-資金往來篇』										
財團法人台灣金融研訓院	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。